




SAE 106 – Charte de projet

CHARTÉ de PROJET

Chelsea André
Cécile Lochus
Mishell Pazan
Maiwenne Mahéo



Sommaire

01	p03
Présentation et motivation du projet	
02	p04
Objectifs et indicateurs clés de performance	
03	p07
Périmètre / Hors Périmètre	
04	p09
Hypothèses et Contraintes	
05	p10
Livrables et Réception	
06	p12
Estimation des Ressources Financières	
07	p12
Échéancier	
08	p13
Chef de projet	
09	p13
Parties prenantes	



01. Présentation et motivation du projet

Chez WebProject, notre objectif est d'accompagner les associations dans la création de sites web sur mesure, parfaitement adaptés à leurs besoins. Dans ce cadre, une association culturelle nous a contactés, souhaitant valoriser les créateurs de contenu présents sur Twitch.

Le projet consiste à développer un site web comprenant cinq pages, alliant simplicité, fonctionnalité et cohérence avec leur vision. Ce site a pour but de renforcer leur présence en ligne, de faciliter l'interaction avec leur communauté, tout en respectant les meilleures pratiques du web et les standards en vigueur.

Pourquoi ce projet est-il essentiel ?

Pour l'association, il s'agit avant tout d'actualiser leur présence numérique et de mieux promouvoir les créateurs qu'elle soutient.

Le site web devra inclure :

1.Des pages bien structurées

- Une page d'accueil attrayante avec une bannière, des images et une présentation claire.
- Une page dynamique affichant un tableau interactif à partir d'une liste JSON (50 éléments min.).

2.Des fonctionnalités interactives

- Un formulaire de contact avec e-mail de confirmation.
- Une galerie dynamique avec ajout sécurisé d'images.
- Une page partenaires présentant l'équipe et leurs liens personnels.

3.Une organisation efficace

- Une structure claire avec des dossiers dédiés (css, images, js...).
- Une sécurisation des pages sensibles (mails, images).

4.Une bonne accessibilité

- Conformité aux normes W3C pour une navigation optimale.

02. Objectifs et indicateurs clés de performance

1. Objectif : Créer un site web fonctionnel et attractif pour les créateurs de contenu Twitch.

- **Spécifique** : Concevoir un site web moderne qui présente les profils des créateurs de contenu sur Twitch, avec des informations détaillées comme leur biographie, leurs horaires de streaming, leurs réseaux sociaux, et leurs contenus phares.
- **Mesurable** : Le site devra inclure au moins 50 profils de créateurs actifs, avec des pages dédiées et un moteur de recherche permettant aux visiteurs de les retrouver facilement.
- **Atteignable** : Grâce à l'utilisation d'un CMS comme WordPress et aux compétences techniques de l'équipe, ce projet est réalisable dans le délai imparti tout en respectant les standards de qualité attendus.
- **Réaliste** : Avec les ressources disponibles, notamment une équipe de développeurs expérimentés et des outils adaptés, cet objectif est parfaitement faisable dans le cadre de ce projet.
- **Temporel** : Le site devra être finalisé et mis en ligne dans un délai de 3 mois, avec toutes les fonctionnalités clés opérationnelles à cette échéance.

2. Objectif : Augmenter la visibilité des créateurs et du site sur les moteurs de recherche.

- **Spécifique** : Mettre en place des pratiques de référencement naturel (SEO) pour améliorer la visibilité du site et des profils des créateurs dans les résultats de recherche Google.
- **Mesurable** : Atteindre un positionnement dans le top 10 des résultats pour des mots-clés spécifiques tels que "Créateurs Twitch" ou "Streamers populaires".

- **Atteignable** : En utilisant des techniques SEO éprouvées, telles que l'optimisation des mots-clés, des balises méta et des liens entrants, cet objectif est accessible.
- **Réaliste** : Avec une stratégie de contenu optimisé et une structure technique du site bien pensée, il est tout à fait possible d'améliorer le référencement rapidement après le lancement.
- **Temporel** : Les premiers résultats devront être visibles dans les 6 mois suivant la mise en ligne.

3. Objectif : Favoriser l'interaction avec les utilisateurs.

- **Spécifique** : Inclure des fonctionnalités interactives, comme des boutons de suivi pour Twitch ou d'autres réseaux sociaux, et permettre aux visiteurs de recevoir des mises à jour sur les créateurs qu'ils aiment.
- **Mesurable** : Augmenter les interactions sur le site avec un objectif de 500 abonnements aux profils des créateurs via le site dans les deux mois suivant son lancement.
- **Atteignable** : L'intégration de ces fonctionnalités est techniquement simple grâce aux outils disponibles et peut être réalisée dans le cadre du projet.
- **Réaliste** : L'objectif est réaliste car le public ciblé est directement intéressé par les créateurs et leur contenu.
- **Temporel** : Cette fonctionnalité devra être opérationnelle dès le lancement du site, et les résultats devront être atteints dans les deux mois suivants.

4. Objectif : Améliorer l'expérience utilisateur.

- **Spécifique** : Créer une interface claire, intuitive et rapide à charger, qui offre une navigation fluide sur tous les appareils, de l'ordinateur au smartphone.
- **Mesurable** : Obtenir un score supérieur à 90 sur Google PageSpeed Insights pour garantir une performance optimale sur les versions mobile et desktop.

- **Atteignable** : Avec des outils modernes et une approche rigoureuse de l'optimisation (images compressées, scripts minimisés), cet objectif est réalisable.
- **Réaliste** : Le site vise une structure simple mais efficace, ce qui rend l'objectif techniquement accessible sans nécessiter d'investissements disproportionnés.
- **Temporel** : Ces optimisations devront être achevées avant la livraison finale du site, soit dans un délai de 3 mois.

5. Objectif : Promouvoir le site auprès du public cible.

- **Spécifique** : Lancer une campagne de communication sur les réseaux sociaux pour attirer les visiteurs sur le site et leur faire découvrir les créateurs présentés.
- **Mesurable** : Obtenir 5 000 visites sur le site dans le premier mois suivant son lancement.
- **Atteignable** : En utilisant des campagnes publicitaires ciblées sur des plateformes comme Instagram et Twitter, et en collaborant avec les créateurs pour promouvoir le site, cet objectif peut être atteint.
- **Réaliste** : L'audience ciblée est déjà active sur ces plateformes, ce qui garantit une portée significative si les créateurs participent à la promotion.
- **Temporel** : La campagne devra être prête et lancée dans la semaine suivant la mise en ligne du site.

03. Périmètre / Hors Périmètre

Périmètre (Ce qui est inclus dans le projet)

1. Conception du site web :

- Mise en place d'un annuaire interactif regroupant les créateurs de contenu, avec des profils détaillés pour chacun.
- Élaboration d'une page d'accueil engageante, mettant en avant certains créateurs sélectionnés.

2. Fonctionnalités incluses :

- Création de pages dédiées à chaque créateur, affichant leurs informations principales comme le lien vers leur chaîne Twitch, leurs réseaux sociaux et leur planning de streaming.
- Intégration de boutons de suivi rapide pour permettre aux utilisateurs de s'abonner facilement aux chaînes des créateurs.
- Ajout d'un moteur de recherche pour que les visiteurs puissent trouver un créateur en fonction de critères comme la catégorie de contenu ou la popularité.
- Une section blog ou actualités pour publier des articles relatifs à Twitch et à ses créateurs.

3. Aspect visuel et design :

- Conception d'une charte graphique personnalisée avec des couleurs, des polices et un style en adéquation avec l'univers de l'association et de Twitch.
- Création d'une interface intuitive et agréable à naviguer, pour offrir une excellente expérience utilisateur.

4. Optimisation technique :

- Implémentation des bases du SEO pour améliorer la visibilité du site sur les moteurs de recherche.
- Optimisation des performances du site, notamment pour réduire les temps de chargement et alléger les fichiers.
- Réalisation de tests de compatibilité sur les principaux navigateurs pour garantir un fonctionnement fluide.

5. Livraison et formation :

- Hébergement temporaire du site sur un serveur défini en accord avec l'association.
- Organisation d'une session de formation pour permettre à l'association de gérer

Hors périmètre (Ce qui ne fait pas partie du projet)

1.Création de contenu :

- La rédaction des descriptions des créateurs ou la production de visuels (comme des bannières ou des vidéos) ne seront pas réalisées par l'équipe. Ces éléments doivent être fournis par l'association.

2.Fonctionnalités avancées :

- L'intégration d'un système de paiement ou de collecte de dons pour les créateurs ne fait pas partie du projet.
- Aucun développement spécifique pour une application mobile indépendante du site.
- Pas d'intégration directe de flux vidéo ou de diffusion en direct via le site.

3. Maintenance et support technique :

- L'équipe ne prendra pas en charge la maintenance à long terme du site, comme les mises à jour ou la correction de bugs après la livraison.
- Un support technique sera offert uniquement pendant une période limitée définie à l'avance (par exemple, un mois après la mise en ligne).

4. Promotion et marketing :

- La gestion de la communication pour promouvoir le site (comme la création de campagnes publicitaires ou de publications sur les réseaux sociaux) n'est pas incluse.

5. Hébergement et gestion du domaine :

- Les frais liés à l'achat d'un nom de domaine et à l'hébergement du site ne sont pas couverts par le projet. L'association devra prendre en charge ces aspects.

04. Hypothèses et Contraintes

Hypothèses :

- Le site ne nécessitera pas de fonctionnalités interactives complexes
- Le site web sera un site statique (non responsive)
- Limité à 5 pages
- Les créateurs de contenu sur Twitch n'ont pas besoin d'être intégrés à une base de données ou d'afficher un contenu dynamique
- Le public cible du site est constitué principalement de créateurs de contenu sur Twitch et de personnes intéressées par l'univers de Twitch.

Contraintes :

- le projet doit être fini avant une date précise
- le budget du projet est limité à une certaine somme qui devra couvrir la conception, le développement et la mise en ligne du site
- Le projet sera réalisé par une équipe de 4 personnes, Le site devra respecter les normes d'accessibilité de base.

05. Livrables et Réception

Menu de navigation clair avec des effets interactifs.

Logo aux couleurs de twitch présent sur toutes les pages,

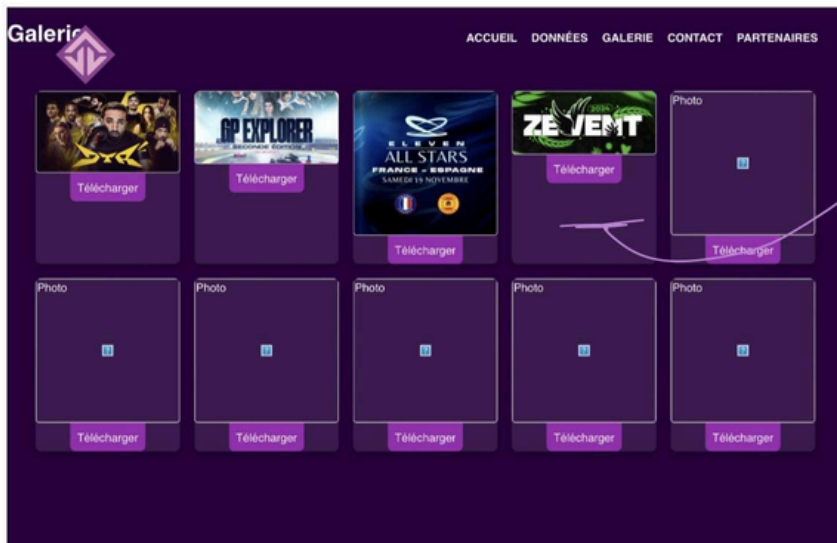
Une section animée affichant les différents profils de streamers français.

Section Bienvenue, description et explication des objectifs du site.

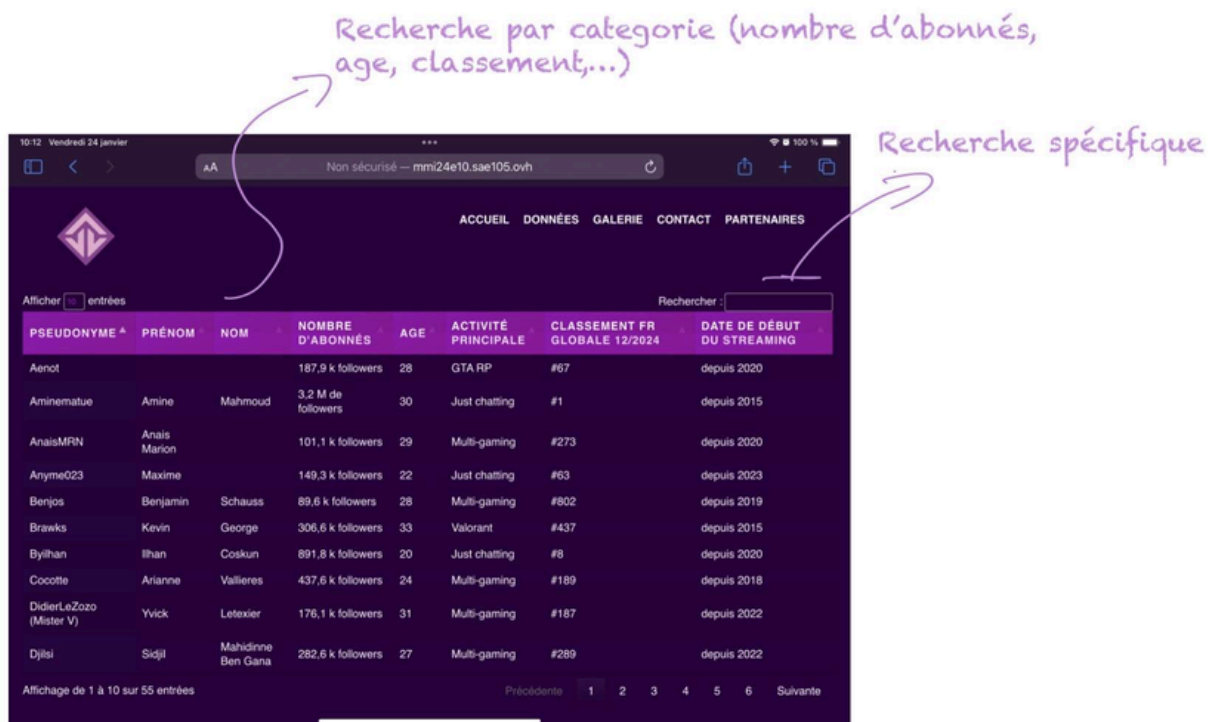


Un bouton « découvrir un streamer » qui sélectionne un profil aléatoire à explorer.

05. Livrables et Réception



Evenement qui ont été réaliser sur twitch, possible de les telecharger, description des event.



06. Estimation des Ressources Financières

Tâche	Rôle	Temps (heures)	cout (€)
découverte et audit	chef de projet	10	500
Conception de maquettes	Web designer	20	1000
Développement	développeur	40	2000
Rédaction et intégration	spécialiste contenu	20	1000
Tests et corrections	Développeur, Chef de projet	10	500
Optimisation SEO	spécialiste contenu	10	500
Suivi et ajustements	chef de projet	10	500
total (salaires): 7 000€			

Outils/service:	Coût mensuel (ou initial):
CMS (WordPress Premium)	20€/mois
Hébergement et domaine	15€/mois
Outils de design (canva pro)	10€/mois
budget publicité (Google Ads)	200€
Total (outils) : environ 500€	

budget total estimé:
 7 500 € (salaires) + 500 € (outils) + 2 000€ (en cas de problème)=10 000 €

07. Échéancier

Le projet commence par l'initialisation, où les objectifs sont définis. La planification suit, avec l'organisation des tâches, la répartition des responsabilités et l'établissement du calendrier. L'exécution concrétise ensuite le projet selon le plan. En parallèle, le contrôle permet de suivre l'avancement et d'apporter des ajustements. Enfin, la clôture marque la fin avec la remise des livrables.

Jalons	Tâches	Date
M1	Initialisation	20/01/25
M2	Planification	24/01/25
M3	Exécution	28/01/2025
M4	Contrôle	03/05/2025
M5	Clôture	05/02/2025

08. Cheffe de projet

Cheffe de projet

Nom : Cécile Lochus

La cheffe de projet occupe un rôle clé dans la réalisation de ce projet. Elle est responsable de la coordination des différentes étapes, en veillant à ce que chaque membre de l'équipe travaille de manière fluide et collaborative. Elle facilite la communication au sein du groupe et s'assure que les délais définis soient respectés.

Elle garantit que les livrables répondent aux attentes et respectent les critères établis.

08. Parties prenantes

Les parties prenantes sont tous les individus, groupes ou entités directement ou indirectement impliqués dans le projet. Voici les principaux acteurs identifiés :

Acteurs Internes

1. WebProject

- Cheffe de projet (Cécile Lochus) : Supervise l'ensemble du projet, coordonne les différentes équipes, veille au respect des délais et à la qualité des livrables.
- Web Designer : Responsable de la conception des maquettes et de la charte graphique.
- Développeurs : Chargés du développement technique du site, incluant l'intégration front-end et back-end.
- Rédacteur/Intégrateur : Prépare et intègre le contenu fourni sur le site.

08. Parties prenantes

Acteurs Externes

2. Association Culturelle (Client)

- Responsable de l'association : Contact principal, valide les livrables, fournit les contenus nécessaires (descriptions, images, profils des créateurs).
- Créateurs Twitch : Contributeurs indirects, leur contenu et leurs informations alimenteront les pages du site.

3. Fournisseurs et Partenaires Techniques

- Hébergeur Web : Fournit les services d'hébergement nécessaires à la mise en ligne.
- Fournisseurs de licences et outils : Permettent l'utilisation de logiciels ou extensions spécifiques.

4. Public Cible

- Les visiteurs du site : Intéressés par les créateurs de contenu sur Twitch et l'univers de la création. Leur expérience utilisateur est une priorité.

